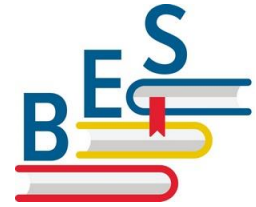




INSTITUTE OF  
FINANCIAL  
ACCOUNTANTS®  
A MEMBER OF THE IPA GROUP

Business Education Solutions  
01133, Ukraine, Kiev  
Mechnikova 10/2, office 4  
+380 44 391 51 82  
bes.uakiev@gmail.com  
www.bes-ua.com



## **Часть 1. Стратегическое позиционирование**

### **1.1. Цель стратегического менеджмента**

*Основы стратегического финансового менеджмента (СФМ)  
Конфликты интересов заинтересованных лиц  
Управление компанией. Роль и ответственность директора  
Корпоративное управление и ответственное предприятие  
Деловая этика и культура фирмы*

### **1.2. Определение стратегии**

*Определение стратегии  
Подходы к достижению целей фирмы  
Основные этапы рационального долгосрочного планирования*

### **1.3. Иерархия целей бизнеса**

*Различие понятий: видение, миссия, цели и задачи  
Оценка влияния заинтересованных лиц на стратегический выбор фирмы  
Как фирма доносит обществу свои ключевые ценности и миссию  
Ценности и культура фирмы*

### **1.4. Анализ окружающей среды (возможности и опасности)**

*Определение возможностей и опасностей, которые содержит окружающая среда  
Оценка макро-среды (PESTEL)  
Влияние национальных конкурентных особенностей («Диамант» Портера)  
Оценка отрасли («Пять сил» Портера)*

### **1.5. Аудит стратегического положения предприятия (сильные и слабые стороны)**

*Аудит имеющихся ресурсов и «бенч-маркинг»  
SWOT анализ*

## **Часть 2. Генерирование стратегических альтернатив: анализ и оценка**

### **2.1. Генерирование стратегических альтернатив**

*Оценка стратегических альтернатив, доступных для организации  
Критерии оценки выбранной стратегии  
Внутрикорпоративные взаимоотношения (материнская - дочерняя компании)*

### **2.2. Внедрение стратегии: маркетинг**

*Определение маркетинга  
Маркетинг-микс: 4 «Пи» и 7 «Пи»  
Разработка комплексной стратегии маркетинга*

### **2.3. Внедрение стратегии: управление персоналом**

*Цикл управления персоналом  
Принципы соответствия стратегии и мотивации  
Принципы власти и лидерства*

## **Часть 3. Внедрение. Совершенствование бизнес-процессов в компании, дизайн организационной структуры. Использование информационных систем.**

### **3.1. Организационная структура и процесс контроля**

*Дизайн организации  
Процессы контроля  
ССП как способ стратегического контроля*

### **3.2. Совершенствование бизнес процессов**

*Понимание бизнес процессов  
Изменение бизнес процессов  
Управление переменами  
Система управления качеством  
Автоматизация бизнес-процессов*