

ПРОГРАММА

	Кол-во часов		
	Ауд.	Сам.	Итого
Часть 1. Стратегическое позиционирование			
1.1. Цель стратегического менеджмента			
<i>Основы стратегического финансового менеджмента (СФМ)</i>	2	2	4
<i>Конфликты интересов заинтересованных лиц</i>			
<i>Управление компанией. Роль и ответственность директора</i>			
<i>Корпоративное управление и ответственное предприятие</i>			
<i>Деловая этика и культура фирмы</i>			
1.2. Определение стратегии			
<i>Определение стратегии</i>	2	2	4
<i>Подходы к достижению целей фирмы</i>			
<i>Основные этапы рационального долгосрочного планирования</i>			
1.3. Иерархия целей бизнеса			
<i>Различие понятий: видение, миссия, цели и задачи</i>	2	2	4
<i>Оценка влияния заинтересованных лиц на стратегический выбор фирмы</i>			
<i>Как фирма доносит обществу свои ключевые ценности и миссию</i>			
<i>Ценности и культура фирмы</i>			
1.4. Анализ окружающей среды (возможности и опасности)			
<i>Определение возможностей и опасностей, которые содержит окружающая среда</i>	1	1	2
<i>Оценка макро-среды (PESTEL)</i>			
<i>Влияние национальных конкурентных особенностей («Диамант» Портера)</i>			
<i>Оценка отрасли («Пять сил» Портера)</i>			
1.5. Аудит стратегического положения предприятия (сильные и слабые стороны)			
<i>Аудит имеющихся ресурсов и «бенч-маркинг»</i>	1	1	2
<i>SWOT анализ</i>			
	8	8	16
Часть 2. Генерирование стратегических альтернатив: анализ и оценка			
2.1. Генерирование стратегических альтернатив			
<i>Оценка стратегических альтернатив, доступных для организации</i>	2	2	4
<i>Критерии оценки выбранной стратегии</i>			
<i>Внутрикорпоративные взаимоотношения (материнская - дочерняя компании)</i>			
2.2. Внедрение стратегии: маркетинг			
<i>Определение маркетинга</i>	3	3	6
<i>Маркетинг-микс: 4 «Пи» и 7 «Пи»</i>			
<i>Разработка комплексной стратегии маркетинга</i>			
2.3. Внедрение стратегии: управление персоналом			
<i>Цикл управления персоналом</i>	3	3	6
<i>Принципы соответствия стратегии и мотивации</i>			
<i>Принципы власти и лидерства</i>			
	8	8	16
Часть 3. Внедрение. Совершенствование бизнес-процессов в компании, дизайн организационной структуры. Использование информационных систем.			
3.1. Организационная структура и процесс контроля			
<i>Дизайн организации</i>	4	4	8
<i>Процессы контроля</i>			
<i>ССП как способ стратегического контроля</i>			
3.2. Совершенствование бизнес процессов			
<i>Понимание бизнес процессов</i>	4	4	8
<i>Изменение бизнес процессов</i>			
<i>Управление переменами</i>			
<i>Система управления качеством</i>			
<i>Автоматизация бизнес-процессов</i>			
	8	8	16